

中国世界贸易组织研究会首届服务贸易数字化研讨会

王成杰主旨演讲

构建基于第三方质量评价的贸易

供应链体系及商品追溯服务平台

王成杰（中检集团溯源技术服务有限公司总经理）：各位领导，各位专家下午好，很高兴有机会分享一下中检集团在服务贸易数字化或者我们在质量+追溯领域的案例。今天的主题就是服务贸易数字化的发展趋势，我想恰好跟我们现在所做的工作确实有一些比较好的结合。前面有专家讲服务贸易数字化到底是怎么样的体现？我想不妨拿中检集团的案例为各位专家分享一下也希望能够启各位专家对服务贸易数字化未来发展的思考。

首先，中检集团是一个传统的第三方的检验检测服务，在2018年关于深化服务贸易发展的文件当中，明确把检验检测服务是作为服务贸易的一个类别。同时，检验检测本身是服务贸易的形态，同时也是服务于货物贸易传统的解决方案。通常来讲，我们货物贸易当中都要委托第三方机构在装运前好好的到港，对产品的受众量、品质做确定。感谢组委会邀请我们做介绍，也是跟我们中检集团从事的业务特点有相关性，我们本身是服务贸易的业态，同时也是服务于货物贸易的业态。刚才几位专家讲的过程中对我有非常深的启发，咱们国家在推动很多政策，包括扩大进口，也是希望能够推动在国际贸易领域的话语权。

我在中检集团工作这么多年，我们遇到很多类似的案例。比如咱们国家进口大豆，全世界80%、90%的大豆都是出口到中国，但是大豆当中中国的企业没有话语权，被四大粮商所控制。在15年左右的时候，咱们国家的中粮集团希望它进口的大豆当中由我们的检验机构出具检验报告，改这么一个条款改不动。中国的贸易大国跟我们能够在贸易上的话语权还有一些不匹配的地方。包括第三方建议检测的行业虽然是很小的，但是标志着国家标准实施的机构，也需要提升我们的国际话语权和影响力。

今天我们谈这问题结合自己的案例汇报一下，有一个大前提，我们关注到2019年的时候新发布了WTO2018年的报告，今年的报告有非常重要的主题，数字化将如何改变我们未来世界贸易的格局？这是大的背景下。我们也做了一些断章取义的学习，学的不是很系统。但是在这其中有一个非常重要的观点，数字化将会改变传统的检验检测或者合格评定的一套规则，这是今年的报告当中提出来的，会降低成本，提升便利化的水平。今年的报告出来，中检集团在发展进口产品，境外预检验和溯源结合的过程当中也是得到了这样的体会。今天我想围绕着境外预警+溯源的案例给各位领导汇报一下，我们是如何实现检验检测传统的服务业态通过数字化服务于我国经济发展的相关作用。

中检集团不介绍了，因为是成立于1980年，伴随着我们国家改革开放，特别是进出口的发展成立第三方检验检测认证机构。给我们讲一个故事，我们怎么切入到溯源或者追溯，刚才于处讲的。国家也是

在2010年或者更早的时间，商务部推动追溯体系的发展。我们中检集团在进出口领域也是2010年时间段研究探索跟追溯检验检疫的结合。10年的时候澳大利亚的牛羊出口到约旦进行屠宰，中东的地区吃它的肉，不要皮长张，但是中国需要。但是约旦是中国的口蹄疫地区，这个皮张是澳洲的，理论上可以，但是在当时地条件下没办法解决这样的问题。传统的靠检验检测或者靠出一张证书的方式解决不了这个问题，它需要更全面的数据链。最终我们提出了解决方案，通过追溯的方式，从澳大利亚牛羊装港的环节我们开展相关的检验检测数量和内 容。当它进入到约旦的定点企业，在沙漠的屠宰场屠宰的时候，相关的数据再次采集。我们第一步感觉到需要依靠数字化对传统检验检测的业务进行支撑。随着发展逐步拓展到了消费领域，特别是进口的食品。咱们国家12年之前原来靠出口，12年完全进口大于出口。尤其是08年食品安全事件以后，咱们进口的直接产品比例越来越多，原来可能进口原来，进来以后加工，可能加工还在中国，后来伴随着越来越多成品的直接进口，又存在着一些市场上对于源头信息的不透明的诉求。应该说可以算作检验检测行业或者追溯作为服务贸易的业态走出去中国的实践。

目前已经对39个国家，上千类产品开展了相关的服务。涉及到我们目前的核心模式，我们把服务业态用两个因素，一个是线下的质量服务，我们传统的检验检测服务。第二，线上的追溯服务，其实就是数字化的服务，目前已经打造了数字化的平台，这个平台在各个方面已经得到了市场和客户的充分验证。包括前期商务部也给我们很多指

导，在平台的具体实施过程当中给了我们很多支持指导。

下面我想最后几个问题，用几张片子解释一下。我们检验检测和溯源、追溯结合，或者检验检测的服务数字化变革之后到底为我们国家产生了哪些的作用。刚才于处讲了非常全面的追溯在国家营商环境的作用，我谈几个具体例子。

这是巴实杀菌奶，新西兰的案例，传统的从挤奶到加工、空运基本要三天的时间，传统的检验检测，口岸原来海关包括检验检疫局放行通常需要8到5天。按照传统的概念上架不到一个礼拜，你再好的产品很难在中国打开市场，模式上走不通。最终怎么解决的？我们境外预检和溯源的结合。第一，我们可能会在整个生产加工的环节就进行了取同，在生产过程中直接的检测，检测报告通过溯源系统，因为对于鲜奶来讲运输温度不能超过6度，我们对于整个运输过程当中植入相关的温度监测设备，来记录它的温度，从生产到物流全过程这些数据最终传输给口岸的监管部门。这样的话口岸监管部门就可以非常清晰的了解到这批产品源头质量和在整个运输过程当中是否存在可能会导致食品安全风险的问题。基于这样的溯源数字化服务，口岸才有可能到了以后先放行或者抽了样以后再放行。如果检验出了问题以后可以精准的召回，实现了事前、事中和事后的监管链路，这是追溯体系为我们实现在口岸的便利支撑

第二个方面，从数据层面对于很多企业来讲，它在应用追溯的时候对自身能够产生极大的价值。当它们真正使用上了追溯，它们从中获得了很多。除了对它品牌的保护以外，很重要的结合了大数据和物

联网的应用，大大的节约了管理成本，包括提升了对于数据的利用价值。

我举一个最简单的例子，比如说我们境外的很多企业它把产品通过进口商或者渠道商进到中国以后，这些产品到底卖向中国哪些城市，他是不知道的。他采用了追溯平台以后相关的数据就可以反馈给他，这是重要的参考。甚至他可能想要了解分析中国的消费者，比如什么年龄群体的，什么性别的，什么收入水平的人群在使用我的产品，对我的产品还有什么反馈，追溯都为他们提供了非常便捷、低成本的解决通道。未来整个服务贸易走出去也好，追溯是一个非常好的载体。

第三个，解决一些新业态的监管。比如跨境电商，这个业态一直以来是咱们监管的痛点，这个业态能够发展起来是中国政府给了极大的政策上的宽容度也好，或者先行先试也好，它才能发展起来。但是这个问题最终还是要去解决，跨境电商的产品它几个特点，叫多批次，小批量。一个批次可能一个托盘，两个托盘，你说抽检，只要一抽检价格就窜起来了。原来享受的税收和贸易便利化荡然无存，这个优势一下就完了。这种产品怎么监管？核心还是要考虑追溯或者是数字化的手段去降低监管的成本，去通过数据的采信扩大对后续监管需要硬加上去了成本，投入这种方式才有可能突破跨境电商监管的困境。

除此之外，包括很多生鲜产品，尤其是水产、水果，类似这些产品境外现在有很大的诉求，这也正是中国的追溯走出去或者作为服务贸易的新业态走出去的非常好的良机。因为中国目前是最大的进口国，也需要利用这个机会提升中国在整个国际行业当中的话语权。我想今

天就为各位领导分享这些，希望我们的案例能够对大家的研
究服务贸易数字化有所启发，谢谢！