

中国世界贸易组织研究会首届服务贸易数字化研讨会

商务部服务贸易和商贸服务业司副司长王东堂先生致辞

尊敬的崇泉部长，李会长，各位领导，各位专家，各位来宾，大家下午好。非常荣幸受世贸组织研究会的邀请参加首届数字服务贸易数字化研讨会，首先我代表商务部服务贸易司对研讨会的召开表示热烈祝贺。

党中央国务院高度重视服务业的发展，近年来商贸服务业和服务贸易处于高速发展的阶段，习近平总书记在党的“十九大”报告中指出，要加快发展现代服务业，实行高水平的贸易和投资自由化、便利化政策，扩大服务业对外，指明方向，为服务贸易国际合作提供了机遇。近年来商务部认真贯彻落实党中央国务院部署，会同有关部门出台了一系列促进服务贸易发展的文件，部署开展服务贸易创新发展试点，加快发展服务外包产业，逐步完善服务贸易政策促进体系，服务贸易创新发展营造了良好的政策环境。

“十三五”以来，我国的服务贸易规模快速增长，2018年我国服务贸易进出口额达到7919亿美元，进出口规模连续五年位居世界第二位，成为全球服务贸易发展的重要推动力量。与此同时，我国服务贸易结构持续改善，服务贸易开放格局进一步优化，服务贸易市场更加多元。应该说多年来我国服务贸易持续向好发展，为服务贸易数字化奠定了重要的基础。当前全球经济和产业格局正在发生深刻变化，制造业服务化，服务业数字化的步伐不断加快，可数字化的服务贸易领域越来越

越广，服务的可贸易性越来越强。据联合国贸发会议的最新数据现实，过去十年保险、商业、金融等数字化服务出口的年均增长7-8%的水平，WTO2018年的报告显示，到2030年数字技术将会使全球贸易增加30%。可以断定的是，数字化时代全球贸易格局将会发生结构性的重大变化。

中国政府高度重视数字技术在服务贸易中的推广应用，2018年国务院《关于同意深化服务贸易创新发展试点》的批复中明确指出，探索推进服务贸易数字化，运用数字技术提升服务的可贸易性，推动数字内容服务贸易新业态，新模式快速发展，加快推动以数字为支撑，高端服务为先导的服务+整体出口。在新形势下加快发展现代服务业，扩大服务领域的开放和国际合作，推进服务贸易数字化是推动我国经济转型升级和实现高质量发展的重要举措，满足人民对美好生活的需要，也体现了中国作为负责任大国的时代担当。

今天是中华人民共和国成立70周年，70年来，中国经济社会发展取得了举世瞩目的成就，中国过去的发展得益于改革开放，今后要实现经济高质量发展必然要进一步深化开放，作为服务贸易的主管部门，下一步我们将进一步加快服务业和服务贸易领域的开放举措的落实落地，着力促进服务贸易的开放创新和高质量发展。重点做好五方面的工作。

一、是完善体制机制。在服务贸易管理体制、开放路径、促进机制、政策体系、监管制度发展模式等方面加强探索，逐步建立新时代符合服务贸易高质量发展特点和需要的发展路径。

二、是搭建发展平台。继续深化服务贸易创新发展试点，建设好

服务外包示范城市，在数字服务等领域培育一批新的特色服务贸易基地，推动形成一试点，一示范，多基地的发展新格局。

三、是扩大对外开放。加快推动服务业高水平对外开放，促进服务贸易自由化和便利化，支持特定区域率先探索负面清单管理。

四、是创新发展模式。加快服务贸易数字化进程，推动服务外包数字化、智能化、高端化转型，培育中国的综合服务提供商。

五、是拓展合作空间。积极拓展与服务贸易重点伙伴，特别是“一带一路”沿线国家和地区的服务贸易合作，继续办好进口拨刺会，持续办交会。

今天中国世界贸易组织研究会首届研讨会，众多专家学者、企业代表相聚一堂，研讨交流，我们相信一定会碰撞出思想的火花，形成更多的共识，我们也衷心地期盼各位专家集思广益，建言献策，为促进我国服务贸易数字化水平，促进全球服务贸易持续健康发展贡献智慧。

最后，预祝本次研讨会圆满成功，谢谢大家！